

Actividad “Tropicana Mercasemana – (Casa Luker) te regala un mercado ”

La participación en la actividad **Tropicana te regala un mercado de productos por valor \$500.000 (quinientos mil pesos)**, (en adelante “Actividad”) implica el conocimiento y aceptación, total y sin condiciones de los presentes términos y condiciones.

1. De los realizadores

Actividad organizada por Caracol S.A, sociedad legalmente constituida e identificada con el NIT 860.014.923-4.

2. De los participantes

- a) Participan las personas naturales mayores de 18 años.
- b) No podrán participar en esta Actividad los empleados de Caracol S.A. ni sus familiares hasta el segundo grado de consanguinidad (Abuelos / Nietos / Hermanos), primera de afinidad (esposos) y primer civil (Padres o hijos adoptantes).
- c) No podrán participar personas que no diligencien los datos requeridos por teléfono, o en la web, o que ingresen información falsa, estos serán descalificados inmediatamente, sin perjuicio acciones adicionales que Caracol S.A o cualquier empresa de grupo económico considere pertinentes para garantizar la transparencia de la Actividad. Tener conocimiento de este reglamento, ya que la aceptación y recibo del premio conlleva la forzosa e ineludible obligación de conocer las condiciones de participación, así como las condiciones, limitaciones y responsabilidades, no solo de este reglamento, sino las que conlleva el reclamo y aceptación de un premio. No haber incurrido en conductas o participado en actividades que puedan comprometer la reputación o el buen nombre de las marcas de Caracol Radio, de otro participante o de cualquiera de sus Patrocinadores y/o de los bienes o servicios que estos ofrecen. No haber participado en ningún tipo de actividad contraria a la ley, el orden público y las buenas costumbres. No haber ganado premio en una Actividad de la misma Emisora en el último año, contado a partir de la fecha de inicio de la presente Actividad.
- d) No podrán participar quienes hayan sido ganadores dentro de los últimos 6 meses en concursos de Tropicana ni personas ganadoras de un mismo núcleo familiar.

3. Mecánica de la Actividad

3.2 Inscripción:

- Desde el 9 de julio de 2024 hasta el 9 de agosto de 2024, Quieres ganar un mercado de 500 mil pesos con el mercasemana de Tropicana y café aroma. escanea un código QR que vas a encontrar en la imagen publicada @mitropicana93
- Esto le abrirá un formulario que debe llenar con tus datos y preguntas de café aroma
- Debe escuchar en Tropicana el santo y seña y apuntarlo
- Siempre estar súper pendiente de la emisora que al aire lo estarán realizando la llamada y debe tener todos los santo y seña completos y correctos que damos día a día para poder ganar
- Apenas lo llamemos debe contestar inmediatamente diciendo “yo escuchó Tropicana “

El oyente, deberá suministrar los datos requeridos, como mínimo: Nombre, cédula, teléfonos, correo electrónico, dirección de residencia y ocupación,

- Así mismo se le hacen 2 PRUEBAS 1: cuál es el santo y seña ganador, UNO de los que hayamos dado en la semana (cualquiera de los que hayamos dado le sirve)
- La otra pregunta sería sobre Tropicana y su mesa de trabajo (ejemplo quien hace el programa de Dios)
- Si el oyente contesta correctamente el santo y seña y además la pregunta, ESTE SERÍA EL GANADOR
- En interno nos comunicaremos con él y se citara a la hora puntual del remoto para entregar mercado de 500 mil en remesa y productos de café aroma
-
- a. Los datos presentados al momento de la Inscripción NO podrán ser modificados al momento de la entrega del premio en caso de ser elegido ganador.
- b. Cada día iniciando el 9 de julio hasta el 9 de agosto se darán santo y señas que deben ser anotados por los oyentes para concursar
- c. Se escogerán 1 finalista por semana, y se hará entrega del mercado los días: julio :12, 19, 26 y Agosto: 2 y 9 de 2024.

a. **Selección del Ganador:**

4. Descripción del Premio y Entrega del Premio:

- a. Se entregará un mercado de productos por valor \$ 500.000 al ganador. El premio será entregado Los días :12,19, 26 de julio y 2 y 9 de agosto de 2024, estarán de manera presencial en **Cali:** Gran Colombia Gaitán Cra. 1D #72-04- (en la hora indica por la emisora) y entre ellos participaran en un concurso de mercasemana, donde el oyente se debe inscribir previamente y llamar a la emisora y quien demuestre su habilidad para dar respuesta al santo y seña podrá ser unos de los ganadores.
- b. Para recibir el premio el ganador deberá entregar firmado a la Emisora estos términos y condiciones. En caso de que el participante por cualquier motivo no pueda o decida no recibir el premio, no es reembolsable en dinero, bienes o servicios de cualquier clase. Si el premio es la asistencia a un Evento o experiencia y esta se re-programa o cancela por razones ajenas a Caracol o al organizador, el ganador NO tendrá derecho a indemnización o compensación de ningún tipo.
- c. La EMISORA podrá transmitir en vivo o en diferido las imágenes, sonido y video del proceso de selección y de entrega del premio.
- d. NO INCLUYE: trasportes o envío a domicilio.

5. Alcance:

Territorio Nacional.

Los premios serán entregados en la ciudad de Cali, sólo en la siguiente dirección: **Cali:** Gran Colombia Gaitán Cra. 1D #72-04-

6. Limitación de Responsabilidad:

La responsabilidad frente al participante finaliza con la puesta a disposición del premio al ganador. Como quiera que Caracol S.A. concurre en su calidad de canal de difusión de la actividad del anunciante, no es responsable por ningún efecto adverso que el premio pueda tener sobre el participante. La interacción digital (registro, votación, conteo de votos, etc.) con los oyentes concursantes y con los oyentes votantes se hace usando aplicaciones de terceros tales como Facebook, Twitter, Instagram, o widgets de terceros, sobre los cuales Caracol no tienen ningún control y por ende no se hace responsable por cambios unilaterales o por fallas de dichas aplicaciones. Lo anterior significa que, por ejemplo, Caracol no se hace responsable si la aplicación bloquea o elimina a un participante, descalifica un voto, o actuaciones similares.

7. Prohibiciones especiales:

Si en cualquier momento, sea antes, durante o con posterioridad a la Actividad, se descubre que el ganador incumple con este reglamento, los organizadores podrán descalificarlo y negarse a entregarle su premio. Si éste ya fue entregado, podrán exigir su devolución por las vías de Ley. El participante se obliga a observar las siguientes prohibiciones y en los demás documentos y contratos que llegue a suscribir con Caracol S.A., a saber: No realizar actos que ponga en desventaja o pretenda colocar en desventaja a otros participantes tales como: la difusión de asuntos de carácter privado, personal, familiar, críticas o rumores ajenos a la verdad. No realizar publicidad de otros eventos, actividades promocionales, concursos o menciones comerciales de personas o empresas que sean competencia de Caracol S.A., sea a través de tweets y demás formas tradicionales y no tradicionales de publicidad. No expresar opiniones a través de cualquier medio, que puedan causar daño a la imagen de los productos, servicios, marcas o buen nombre de Caracol S.A., la marca sus directivos o empleados, o alguno(s) de los Patrocinadores. No realizar acuerdos verbales o escritos en virtud de los cuales se comprometan a cualquier título a prestar servicios relacionados con la presente Actividad, a favor de cualquier tercero, incluidos los patrocinadores, sin autorización previa de Caracol. No realizar en público o que puedan llegar a serlo, actuaciones contrarias a la moral y las buenas costumbres menoscabando la imagen de los participantes, Caracol S.A., sus marcas, y patrocinadores. No propiciar, realizar o participar en la realización de cualquier conducta o actividades que puedan poner en riesgo la salud o seguridad de otras personas relacionadas con la organización y desarrollo de "LA ACTIVIDAD", o con la seguridad y reputación de LA EMISORA, sus marcas, directivos y Patrocinadores.

8. Autorización:

Con la inscripción, los participantes aceptan el tratamiento de los datos personales según la política de privacidad publicada en la web de Caracol S.A. y estos términos y condiciones y para las siguientes finalidades: realizar invitaciones a eventos y ofrecer nuevos productos y servicios; suministrar los datos recolectados a la fuerza comercial y/o red de distribución, telemarketing, investigación de mercados y cualquier tercero con el cual Caracol S.A. tenga un vínculo contractual para el desarrollo de actividades de ese tipo (investigación de mercados y telemarketing, etc.) para la ejecución de las mismas; transferir los datos personales fuera del país a cualquiera de las empresas del Grupo Prisa para los mismos fines aquí descritos, transmitir los datos personales fuera del país a terceros con los cuales Caracol S.A. haya suscrito un contrato de procesamiento de datos. Los datos personales están sujetos a nuestra política de privacidad colgada en el sitio web www.tropicanafm.com. Así mismo, autorizan a Caracol S.A. a publicar y divulgar, incluidas las redes sociales o cualquier medio de comunicación que le pertenezca o llegue a pertenecerle, las fijaciones audiovisuales y fotográficas que Caracol S.A. o los terceros encargados por éste, obtengan a partir de la participación en "LA ACTIVIDAD", para ilustrar cualquier tipo de información y/o publicidad. Los participantes garantizan que las fijaciones audiovisuales y fotográficas de la imagen, voz, interpretaciones y biografías que contienen los documentos entregados a la Emisora, son de su propiedad exclusiva y por tanto tienen la facultad plena para cederlas. Además, los participantes autorizan a Caracol S.A. para que use su imagen obtenida del proceso de inscripción y de participación en "LA ACTIVIDAD", para incluirlo en material de uso comercial, por ejemplo y sin limitarse, Caracol S.A. podrá realizar compilaciones del proceso de pre-inscripción, actividades como

“detrás de cámaras”, ediciones especiales y en general cualquier material que conlleven el uso de las imágenes.

La anterior autorización de uso de sus datos personales e imágenes es en forma gratuita, sin límite territorial, por el tiempo que el organizador y Caracol S.A. estime necesario y/o pertinente el uso de dicho material en cualquiera de los medios de comunicación de su propiedad. En todo caso el participante declara y acepta que mantendrán indemne al organizador y a Caracol S.A. frente a cualquier reclamación de terceros sobre todas las obras cuyo uso autorice bajo cualquier título a Caracol.

En señal de conocer estos términos y condiciones,

Firma: _____

El Participante (Nombre): _____

Cédula: _____